

聖母醫護管理專科學校 課程委員會

101 學年度第 2 學期 第 5 次會議紀錄

壹、時間：102 年 6 月 5 日（星期三）13 時 30 分

貳、地點：行政大樓三樓第一會議室

參、主席：陳華偉主任

記錄：王上尹

肆、校外專家：國立政治大學通識教育中心 陳幼慧主任

伍、出席人員：如簽到表

陸、會議議程：

(一)案由一：幼兒保育科課程地圖目前建置情形，提請討論。

提案單位：幼兒保育科

說明：

1. 幼兒保育科訂有三大能力指標，分別為教保專業知識與技能、尊重生命與關懷及展現專業精神與態度；另再依據前述三大能力指標，訂有 11 項「次概念」，分別為 1-1 認識基本教保專業知識、1-2 熟悉幼兒階段之教保課程、1-3 維護幼兒的健康及安全、1-4 建置符合幼兒需求的教保環境、2-1 培養尊重幼兒生命與關懷的情操、2-2 培養自尊與尊重他人之情操、3-1 具有服務的精神與關懷的素養、3-2 具有美學與藝術賞析的素養、3-3 維持安全的教保環境、3-4 具備問題發現與改善的能力及 3-5 具備溝通協調的能力。
2. 依據三大能力指標，共計產出三個課程模組，早期療育模組、幼兒產業模組及嬰幼兒托育照護模組，產出之雷達圖為三角圖形。

決議：

1. 幼兒保育科標僅訂定三大能力指標，其次概念達 11 項，然產出之雷達圖僅為由三大指標組成之三角形，就核心能力指標數量之合宜性得再討論之。
2. 科能力指標目前以 11 項次概念對應校能力七大指標，而非以三大能力指標對應，擬再討論修正之。

(二)案由二：化妝品應用與管理科課程地圖目前建置情形，提請討論。

提案單位：化妝品應用與管理科

說明：

1. 化妝品應用與管理科已訂定五大核心能力，分別為「具備化妝品科學知識與技能」、「具備醫學美容科學知識與技能」、「具備整體造型專業知識與技能」、「培養關懷生命與服務學習態度」及「建立溝通、協調與規劃的能力」，各項能力指標皆清楚定義。
2. 課程規劃共計產出三個課程模組，分別為「醫學美容」、「化妝品科學」及「彩妝造型」學程，其指標偏重於「具備化妝品科學知識與技能」、「具備醫學美容科學知識與技能」及「具備整體造型專業知識與技

能」。

決議：

1. 該科層級之核心能力僅五大指標，然校層級共計七大能力指標，而就定義解釋來說，單一個科層級指標似乎得對應多個校層級能力指標，故能否採行之，得再進行商榷。

(三)案由三：資訊管理科課程地圖目前建置情形，提請討論。

提案單位：資訊管理科

說明：

1. 資訊管理科訂定八大核心能力，分別為關愛與倫理、溝通與合作、邏輯與創新、基礎數理與管理知識、終生學習、資訊技能與安全、美學與數位內容技能及基礎醫療相關知識，並分別對應至校之七大核心素養。
2. 訂有六大核心能力指標，分別為「具備健康資訊相關基礎知識」、「具備資訊管理基礎知識，有追求更高深學問的能力」、「具有電腦軟硬體知識及應用維護能力」、「能執行業界e化的需求」、「能融入專案團隊，合力完成專案計畫」及「能運用所學知識達成企業目標」，以上指標亦與與核心素養做連結，共計產出二個課程模組，分別為「數位資訊管理」及「醫護資訊應用」。

決議：

1. 科訂定八大核心能力，然產出之雷達圖卻為六大能力指標之結構，宜再確認或修正之。
2. 七大校核心能力為第一層之指標，科以八大核心能力（第二層）對應無異，然卻又以第二層級之八大核心能力對應六大能力指標（第三層），其中層級對應順序是否合宜，宜再討論之。

柒、臨時動議：

捌、散會