

2022數位內容 創意加值競賽

創意短片

AR/VR

活動主題

創作內容融入在地文化內涵、跨領域創新整合，以創意手法呈現新風貌。
在地文化內涵可以是各種有形或無形的文化元素，如古蹟、歷史建築、
史蹟、自然地景、民俗、祭典、節慶及在地生活等。

參加資格

大專院校組
全國大專院校在籍學生

高中職組
全國高中職在籍學生。

報名方式

本活動採網路報名及送件，請先至檔案下載區下載相關表件。

作品需先行上傳至YouTube 影片規格FullHD 1080p。

參賽者備妥各項表件至競賽報名網站填寫相關資料及影片youtube鏈結，即完成線上報名程序。

活動獎勵

高中職-創意短片組、AR/VR組各取

第1名：新台幣陸仟元獎金與獎盃1座、獎狀1紙

第2名：新台幣肆仟元獎金與獎盃1座、獎狀1紙

第3名：新台幣參仟元獎金與獎盃1座、獎狀1紙

優選5名：新台幣壹仟元與獎狀1紙

佳作數名：獎狀1紙

大專校院-創意短片組、AR/VR組各取

第1名：新台幣壹萬元獎金與獎盃1座、獎狀1紙

第2名：新台幣陸仟元獎金與獎盃1座、獎狀1紙

第3名：新台幣肆仟元獎金與獎盃1座、獎狀1紙

優選5名：新台幣壹仟元與獎狀1紙

佳作數名：獎狀1紙

聯絡方式

南臺科技大學資訊傳播系

06-253-3131分機7101 E-mail:icat20200601@gmail.com

主辦單位 / 台灣資訊傳播學會

協辦單位 / 臺北市教育局3A教學基地、國教署北區新興科技推廣中心、中國文化大學資訊傳播學系、元智大學資訊傳播學系

世新大學資訊傳播學系、亞洲大學資訊傳播學系、銘傳大學資訊傳播工程學系、靜宜大學資訊傳播工程學系

開南大學資訊傳播學系、崑山科技大學資訊傳播系、醒吾科技大學新媒體傳播系

執行單位 / 南臺科技大學資訊傳播學系

網路報名

02/21~05/02

初審入圍公佈 05/11

決賽 05/28

地點/南臺科技大學



詳細規定請參考網站
<https://icat.org.tw/2022DCPC/>